

요약 70

기술명 :	방사선을 이용한 점막부착성 하이드로젤 제조기술
-------	---------------------------

기술분야 (6T)	산업기술 분류코드			
BT	대분류	중분류	소분류	코드번호
	BT	보건의료관련응용	기능성바이오소재기반기술	020215

기술 개요	기술 요약	본 기술은 방사선을 이용한 약물을 함유한 점막부착성 하이드로젤을 제조할 수 있는 기술임		
	기술의 효과	타액에 의해서 쉽게 용해되지 않으며, 우수한 점막특성을 가지게 되고, 약물을 점막 부착층에 첨가하여 구내 염증 치료에 유용하게 사용될 수 있음		
	기술의 응용분야	살균용액제	부착형 패치	경피흡수제
		각종 세균/진균/원충류 등 광범위한 살균작용, 손상 조직 재생, 상처에서 삼출되는 분비물 감소, 상처 부위의 소독 및 치료 효과 우수	점막재생 및 궤양 치료 효과에 우수, 구내염 예방 및 재발방지 효과, 사용하기 간편함	치매 치료제, 금연 보조제, 관절염 치료제, 진통제
	기술 키워드	방사선, 구강, 하이드로젤, 염증, 점막, 부착 radiation, oral cavity, hydrogel, infection, mucous membrane, attach		

기술 완성도 (TRL)	기초 연구 단계		실험 단계	시작품 단계	제품화 단계	사업화			
	기본원리 파악	기본개념 정립	기능 및 개념 검증	연구실환경 테스트	유사환경 테스트	파일럿현장 테스트	상용모델 개발	실제 환경 최종테스트	상용운영
				O					

환경 분석	시장 동향	시장규모	국내 구내염치료제 시장은 2010년 66억 원, 2015년 약 84억 원 규모로 전망되며, 세계 구내염치료제 시장은 2013년 1.2억 달러, 2020년 1.56억 달러를 기록할 것으로 예측하고 있음
		성장률(CAGR)	국내 연평균 성장률은 약 5%(2010~2015)의 성장률을 보이고 있으며 해외는 3.8%(2013~2020)의 성장률을 나타냄
		가격민감도	높음
		제품수명주기	해외 의약품회사들과 더불어 국내 회사의 구내염치료제 제품은 성장기의 단계로 기술 상업화를 비롯한 시장이 확대되는 추세임
		유통구조	시장에서 제품화 가능성이 높고 그 성장률도 국내 시장을 중심으로 빠르게 성장하고 있어 관련 업계의 시장진출이 활발해 지고 있음

업체 동향	동국제약의 '오라메디'와 태평양 제약 '알보칠'이 구내염 치료제 시장 대부분을 점유하고 있으며, 최근 한미약품이 미국 제약회사인 엑세스와 국내 판권계약으로 '뮤가드'를 출시하였음
-------	---

사업화 전략	기술사업화 방안	종류	형태	권장
		기술거래	기반기술을 토대로 사업화 가능기업에 기술실시권 부여	★★★★★
		Joint Venture	연구원과 기업의 공동투자를 통한 시장 개척 진입	
		Venture	연구원 주도의 창업보육 및 기업성장 후 기술이전	
		R&BD	기술이전을 전제로 한 공동 연구개발	★★★