

## 요약 66

기술명 :	천연추출물을 이용한 피부 관리용 물질 제조기술
-------	---------------------------

기술분야 (6T)	산업기술 분류코드			
ET	대분류	중분류	소분류	코드번호
	ET	보건의료관련응용	기능성 바이오 소재 기반 기술	020215

기술 개요	기술 요약	본 발명은 민들레, 어성초, 선학초 등의 천연추출물을 이용하여 피부치료 또는 피부 상태를 개선할 수 있는 치료제 및 화장품 조성물과, 그 제조방법에 관한 기술임							
	기술의 효과	혼합된 천연추출물을 방사선 조사를 통해 가교시켜 독성이 거의 없고 항균 및 항염 효과가 우수하며, 피부상에 각종 공해물질 제거에도 탁월하여 피부관리에 효과적으로 사용될 수 있음							
	기술의 응용분야	의약품		화장품			치료보조제품		
		아토피, 종기, 피부염, 알레르기염, 여드름 치료		유화 및 가용화 제형의 화장품			국소 또는 전신에 적용할 수 있는 보조제		
	기술 키워드	여드름, 피부, 천연 추출물, 혼합 추출물, 치료 acne, skin, natural extract, mixed extract, treatment							
	기술 완성도 (TRL)	기초 연구 단계		실험 단계		시작품 단계		제품화 단계	
기본원리 파악		기본개념 정립	기능 및 개념 검증	연구실환경 테스트	유사환경 테스트	파일럿현장 테스트	상용모델 개발	실제 환경 최종테스트	상용운영
						0			
환경 분석	시장 동향	시장규모	2013년에는 32,440 백만 달러에 이르고, 2018년에는 40,160 백만 달러에 이를 것으로 예상됨						
		성장률(CAGR)	국내 및 해외시장 모두 연평균 약 4% 성장할 것으로 예상됨						
		가격민감도	보통						
		제품수명주기	하나의 신제품 또는 리뉴얼 제품에 투자하고 이윤을 내기까지 기간은 점점 짧아지고 있는 추세임						
	유통구조	중소기업들은 소재를 개발하여 대기업에 납품하거나 자체 브랜드를 개발하여 병원(피부과), 온라인 쇼핑몰, 브랜드샵, 홈쇼핑 등의 유통 구조의 다각화를 통해 유통하고 있음							
업체 동향	다국적 제약사를 비롯해 국내 제약사들까지 기존의 치료제 사업뿐만 아니라 신사업 분야 진출에 관심을 갖는 가운데 그 중 화장품 분야의 진출이 두드러지고 있으며, 실제로 제약사들은 앞다퉈 관련 제품을 출시하고 유통망을 넓히는 등 시장 지배력 확대에 나서고 있음								
사업화 전략	기술사업화 방안	종류	형태						권장
		기술거래	기반기술을 토대로 사업화 가능기업에 기술실시권 부여						★★★★★
		Joint Venture	연구원과 기업의 공동투자를 통한 시장 개척 진입						
		Venture	연구원 주도의 창업보육 및 기업성장 후 기술이전						
		R&BD	기술이전을 전제로 한 공동 연구개발						★★★