

요약 57

기술명 :		방사선 조사를 이용하여 저장 안정성을 높인 알로에 추출물 제조 기술							
기술분야 (6T)		산업기술 분류코드							
BT		대분류		중분류		소분류		코드번호	
		바이오·의료		산업바이오		바이오화장품/소재		500205	
기술 개요	기술 요약	본 발명은 부틸렌글리콜 수용액으로 추출한 알로에 추출물에 방사선을 조사함으로써 변색을 억제하고 알로에 저장시 안정성을 향상시킨 기술임							
	기술의 효과	<ul style="list-style-type: none"> • 종래 기술 대비 인체 안정성이 높음 • 산화여부에 상관없이 변색 억제 효과가 뛰어남 • 알로에 저장시 안정성 향상을 통해 조성물 내의 알로에 추출물(알로인)의 함량을 높일 수 있음 • 보습 또는 미백 생리활성 효과가 증대됨 							
	기술의 응용분야	화장품				건강기능식품			
		미백화장품, 보습화장품 등 기능성 화장품 분야에 우선 적용이 가능함				알로에추출물을 유효성분으로 함유하는 미백용 건강기능성 식품 제조 가능			
	기술 키워드	알로에, 방사선 조사, 알로인, 부틸렌글리콜, 화장품, 건강기능식품 aloe, irradiation, aloin, Butylene glycol, cosmetics, health functional food							
	기술 완성도 (TRL)	기초 연구 단계		실험 단계		시작품 단계		제품화 단계	
기본원리 파악		기본개념 정립	기능 및 개념 검증	연구실환경 테스트	유사환경 테스트	파일럿현장 테스트	상용모델 개발	실제 환경 최종테스트	상용운영
환경 분석	시장 동향	시장규모	세계 화장품 시장은 2013년 기준 약 249,541백만 달러로 추정되며 2018년에는 약 302,148 백만 달러 규모로 확대될 것으로 전망됨 세계 건강기능식품 시장규모는 2013년 3,550억 달러 규모에서 2017년에는 4,440억 달러 수준으로 성장할 전망임						
		성장률(CAGR)	세계 화장품 시장은 연평균 8.34%의 성장률로 성장하고 있으며, 세계 건강기능식품 시장은 매년 6%씩 성장하고 있음						
		가격민감도	낮음						
		제품수명주기	화장품 및 건강기능식품의 경우 시장의 특성상 제품 수명이 김						
		유통구조	화장품 및 건강기능식품의 경우 수많은 제조사들이 경쟁적으로 시장에 진출해 있는 완전경쟁시장을 형성하고 있으며, 판매 채널도 온라인 홈쇼핑, 온라인 쇼핑몰, 백화점, 오프라인 로드샵 등으로 다양화 되어 있어 시장진입이 용이할 것으로 판단됨						
	업체 동향	현재 화장품 및 건강기능식품 산업은 지속적인 성장기에 있으며, 다수의 화장품 및 건강기능식품 제조 기업들이 치열하게 경쟁하고 있음							
사업화 전략	기술사업화 방안	종류	형태					권장	
		기술거래	기반기술을 토대로 사업화 가능기업에 기술실시권 부여					★★★★★	
		Joint Venture	연구원과 기업의 공동투자를 통한 시장 개척 진입					★★★	
		Venture	연구원 주도의 창업보육 및 기업성장 후 기술이전					★★	
		R&BD	기술이전을 전제로 한 공동 연구개발					★★★	